NOTY O AUTORACH

Granat Anna, dr hab., adiunkt Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie w Katedrze Informatologii, Bibliologii i Edukacji Medialnej Instytutu Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach (Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii). Mediolingwistka (zainteresowania badawcze to: pragmatyka językowa w mediach, czyli: język nadawcy medialnego, odbiorcy medialnego, komunikatu medialnego; badania nad odbiorem przekazów medialnych, w tym nad komunikacyjnymi skutkami interakcji medialnych; praktyka edukacji medialnej).

KONTAKT: agranat@interia.eu; agranat@poczta.umcs.lublin.pl

Kijewska Paulina, lic., absolwentka studiów I stopnia dziennikarstwa i komunikacji. Zainteresowania naukowe: filmy, seriale, komunikacja międzyludzka, nowe media, dziennikarstwo śledcze, wizerunek i odbiór postaci ze świata przestępczego, twórczość W. Pasikowskiego.

KONTAKT: kijewskapaulinaa@gmail.com

Kukier Joanna, mgr, doktorantka na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie. Zainteresowania naukowe: kompetencje medialne, informacyjne i cyfrowe seniorów, społeczeństwo sieci, media akademickie, PR instytucji bezpieczeństwa wewnętrznego.

KONTAKT: kukier.joa@gmail.com

Opolska-Bielańska Agata, dr hab., adiunkt Uniwersytetu Warszawskiego w Katedrze Technologii Informacyjnych Mediów (Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii). Absolwentka Wydziału Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego, specjalizacja z zakresu Wspieranie Rozwoju Osobowości. Dalsza kariera zawodowa związana ze Szkołą Główną Handlową w Warszawie, gdzie odbyła studia doktoranckie zakończone obroną pracy doktorskiej w Kolegium Finansów i Zarządzania. Obecnie pracuje w Katedrze Technologii Informacyjnych Mediów.

KONTAKT: ak.opolska2@uw.edu.pl, agopol@tlen.pl

Wójtowicz Natalia, lic., absolwentka studiów I stopnia produkcji medialnej na Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie.

KONTAKT: nataliawojtowiczxx@gmail.com

Zagórska Katarzyna, dr hab., profesor Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu w Zakładzie Retoryki, Pragmalingwistyki i Dziennikarstwa (Wydział Filologii Polskiej i Klasycznej). Językoznawczyni, bada zagadnienia z zakresu komunikologii i teolingwistyki, przedmiotem jej zainteresowań są media, szczególnie radio.

KONTAKT: katarzyna.zagorska@amu.edu.pl

NOTY O AUTORACH BADAŃ

Bądyra Anna, lic., absolwentka studiów I stopnia produkcji medialnej na Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

Gruba Anna, lic., absolwentka studiów I stopnia produkcji medialnej na Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

Litwin Milena, lic., absolwentka studiów I stopnia produkcji medialnej na Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

Miareczko Sylwia, lic., absolwentka studiów I stopnia produkcji medialnej na Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

Mojecka Anna, lic., absolwentka studiów I stopnia produkcji medialnej na Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

Pavlichenko Maryna, lic., absolwentka studiów I stopnia produkcji medialnej na Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

Pavlichenko Olga, lic., absolwentka studiów I stopnia produkcji medialnej na Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

Plis Agnieszka, lic., absolwentka studiów I stopnia produkcji medialnej na Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

Suska Emilia, lic., absolwentka studiów I stopnia produkcji medialnej na Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

Siódmy tom *Recepcji mediów* jest kontynuacją serii, ale jednocześnie wydawnictwem, w którym zachodzi duża zmiana dotycząca redakcji. Pani Profesor Barbara Boniecka, z którą współredagowałam serię, oddała mi w pełni ten zaszczyt, co traktuję z wielką odpowiedzialnością i za co jestem jej ogromnie wdzięczna. Będę się starała dotrzymać tego zobowiązania, aby nie zawieść zaufania mojej drogiej mentorki i mistrzyni.

Pełny tytuł tomu brzmi *Recepcja mediów. Wnioski z badań – lata 2019–2020* ze względu na to, że jest wieloautorskim zbiorem tekstów-rozdziałów monografii, opartych na najaktualniejszych badaniach własnych nad odbiorem mediów z ubiegłego lub bieżącego roku. Owa aktualność, podkreślona w tytule, stanowi dodatkową wartość książki.

Anna Granat (ze *Wstępu*)

UMCS
WYDAWNICTWO

9788322794586